**План подготовки к прохождению независимой оценки на основе полученных результатов самооценки**

**по МБУДО «ЦВР» Бийского района**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Критерии** | **Результат** | **Мероприятия** |
| 1. | ОТКРЫТОСТЬ И ДОСТУПНОСТЬ ИНФОРМАЦИИ ОБ ОРГАНИЗАЦИИ | Соответствует | Актуализация информации на сайте и информационном стенде Учреждения |
| В организации функционируют:  - сотовый номер телефона;  - адреса электронной почты;  - разделы официального сайта «Гостевая книга»;  - техническая возможность выражения получателем услуг мнения о качестве условий оказания услуг организацией социальной сферы (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее) |
| 2. | КОМФОРТНОСТЬ УСЛОВИЙ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ УСЛУГ | В организации имеется наличие:  1) комфортной зоны отдыха (ожидания);  2) понятность навигации внутри организации;  3) доступность питьевой воды;  4) доступность санитарно-гигиенических помещений;  5) санитарное состояние помещений организации;  6) транспортная доступность (пошаговая доступность); | Дополнить навигационные знаки внутри помещения  Актуализация информации для родителей о возможности заполнения документов на поступление в «ЦВР» дома, информирование о нахождении образцов документов на сайте «ЦВР».  Разместить образцы документов на сайте «ЦВР». |
| 3. | ДОСТУПНОСТЬ УСЛУГ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ | В организации имеется наличие:  - альтернативная версия официального сайта организации в сети «Интернет» для инвалидов по зрению;  -предоставлены услуги в дистанционном режиме. | Провести опрос родителей (законных представителей ) детей инвалидов |
| 4. | ДОБРОЖЕЛАТЕЛЬНОСТЬ, ВЕЖЛИВОСТЬ РАБОТНИКОВ ОРГАНИЗАЦИЙ | Итог опроса показал высокий уровень культуры общения для увеличения числа получателей услуг удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников. | Проведение семинаров, консультаций, бесед, направленных на повышение культуры общения.  Активизация общения в дистанционной форме. |
| 5. | УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ УСЛОВИЯМИ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ | Итог опроса показал увеличение числа получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым | Информирование об особенностях и направлениях работы «ЦВР» в проектах.  Популяризация учреждения в СМИ.  Улучшение материально-технической базы учреждения. Обучение участников образовательного процесса организации совместных проектов. |
| Итог опроса показал увеличение числа получателей услуг удовлетворенных организационными условиями предоставления услуг |
| Итог опроса показал необходимость в улучшении и пополнении материально-технической базы. |